

# B ¿CÓMO EVALUAR?

Un tutorial sobre cómo evaluar productos digitales en relación con el marco BETA de prácticas basadas en la evidencia de las tecnologías para el autismo.

Con el fin de crear un marco de prácticas basadas en la evidencia sobre los productos digitales para el autismo, hemos desarrollado un estudio participativo con personas con autismo, familiares/cuidadores, profesionales relevantes e investigadores.

Para entender cómo funciona este marco, necesitará conocer primero las definiciones de algunos aspectos relacionados con la tecnología, las fuentes de información y los niveles de evidencia que se enumeran más abajo.

## ASPECTOS CLAVE DE LA TECNOLOGÍA

- La **fiabilidad** se define como la eficacia de un producto a nivel de ingeniería. ¿Es técnicamente robusta/funcional? ¿Funciona correctamente? P.e. ¿realmente funciona el reconocimiento de caras? ¿se queda colgada con frecuencia?
- **Capacidad de conectar** con el usuario, que se refiere a la percepción del usuario de la tecnología. ¿Cómo de usable, amigable, placentero y accesible es el producto para los usuarios a los que va destinado? Facilidad de uso, diseño visual atractivo.
- La **efectividad** se define como los resultados de utilizar el producto. ¿Qué impacto ha tenido el producto en las personas que lo han utilizado? ¿Supone una diferencia observable en la vida del usuario o en su conducta?

## FUENTES DE INFORMACIÓN PARA ESTOS ASPECTOS DE LA TECNOLOGÍA

- **Versión de prueba.** Una versión de prueba se encuentra disponible. Se puede explorar su funcionalidad. También permite evaluar si deseamos utilizarla a corto/medio/largo plazo. Se muestra claramente en qué se diferencia la versión de prueba de la versión completa.
- **Opiniones expertas/profesionales.** Diferentes expertos han proporcionado su opinión (por ejemplo, personas con autismo u otras personas con conocimiento especializado o experiencia relevante en la tecnología), profesionales relevantes (por ejemplo, profesores especialistas, logopedas, psicólogos especializados, etc.) u organizaciones relevantes o agencias (por ejemplo, una asociación de autismo).
- **Revisiones online.** Revisiones en páginas web y medios sociales que contengan información acerca del producto. Revisiones de usuarios con autismo y sus familias. Personas que han utilizado el producto durante un tiempo (relativamente) largo y han expresado sus opiniones. Existen muchas revisiones que se pueden comparar para mejorar la objetividad.

- **Investigaciones académicas/científicas.** Existen artículos académicos que evalúan el producto. La calidad de la investigación se puede determinar (p.e. ha sido revisada por pares). Los artículos han sido revisados de una manera que combina los resultados de múltiples estudios independientes. Existe información online o charlas en medios generales impartidas por científicos cualificados. Las calificaciones de los científicos, sus afiliaciones y los potenciales conflictos de interés pueden ser revisados.

## NIVELES DE EVIDENCIA PARA CADA FUENTE DE INFORMACIÓN

- **Completa** significa que existe una evidencia de alta calidad en todos (o prácticamente todos) los aspectos necesarios.
- **Adecuada** significa que hay una evidencia de alta calidad en varios de los aspectos necesarios, o una evidencia de calidad adecuada en todos (o prácticamente) todos los aspectos necesarios.
- **Limitada** significa que hay un nivel adecuado de calidad de la evidencia en algunos de los aspectos necesarios, o un nivel limitado de evidencia en todos (o prácticamente todos) los aspectos necesarios.
- **Ninguna** significa que no hay, o que no hay suficiente, evidencia. Esto incluye las respuestas de 'se desconoce', en el caso de que no sea consciente de la existencia de ninguna evidencia.

Con el fin de mostrarle cómo aplicar el marco, a continuación le presentamos un ejemplo sobre cómo evaluar la evidencia disponible en relación con el aspecto de la Fiabilidad del producto elegido por usted.

En primer lugar, acuda a esta página para encontrar la herramienta

\*\* [beta-project.org](https://beta-project.org) \*\*

## 1) PRUEBE EL PRODUCTO

Intente encontrar una manera de probar el producto para evaluar si funciona correctamente, si hay problemas técnicos importantes y, si ese es el caso, si el equipo de desarrollo del producto ofrece un buen servicio técnico.

Para hacer eso, por ejemplo, podría:

- Pedir una versión de prueba a la empresa desarrolladora. Revise la web de la compañía, pues muchas ofrecen versiones de prueba por un tiempo limitado.
- Si la compañía no le ofrece esa opción, podría probar la aplicación en el dispositivo de un amigo o un compañero que ya la tenga instalada.
- Si se trata de una compañía de hardware (por ejemplo, de robots), podría solicitar una demostración en su escuela o lugar de trabajo.

Tómese su tiempo para explorar todas las funcionalidades y asegurarse de que funcionan y que no existen fallos que se traduzcan en problemas importantes a la hora de utilizar el producto.

No se olvide de preguntar cuáles son las diferencias entre la versión de prueba y la completa.

- Seleccione la opción «Completa» si pudo evaluar todas las funcionalidades del producto y tuvo una buena comprensión de las limitaciones técnicas (en el caso de que las hubiese) y del servicio técnico disponible.
- Seleccione «Ninguna» si no pudo hacer funcionar el producto a pesar de haberlo intentado.
- De manera similar, seleccione «Adecuada» o «Limitada» si el nivel de evidencia se encuentra entre «Completa» y «Ninguna».

## 2) OPINIONES DE EXPERTOS/PROFESIONALES

Hable con **profesionales** que conozca y en quienes confíe que tengan cierta afinidad con la tecnología, por ejemplo, un profesor especialista que utilice tecnologías digitales en su clase, o un logopeda que tenga experiencia en comunicación aumentativa y alternativa. Pregunte a **las personas con autismo** que han utilizado el producto o a organizaciones o agencias que ofrezcan servicios de asesoría en tecnología.

- Seleccione la opción «Completa» si pudo hablar con profesionales de referencia o personas con autismo que hayan utilizado ese producto específico y hayan compartido su experiencia acerca de los aspectos técnicos del producto.
- Seleccione «Ninguna» si no pudo encontrar ningún profesional ni persona con autismo que hubiese utilizado el producto.
- De manera similar, seleccione «Adecuada» o «Limitada» si el nivel de evidencia se encuentra entre «Completa» y «Ninguna».

## 3) REVISIONES ONLINE

Para ello, eche un vistazo a las **revisiones online** del producto.

Revise sitios web que comparen productos digitales. Lea revisiones de usuarios que se identifiquen como personas con autismo o sus familiares. Preste atención a las personas que han estado utilizando el producto durante un periodo (relativamente) largo, ya que habrán tenido mayores oportunidades de haber explorado todos los aspectos técnicos y de haber superado las dificultades técnicas. Lea y compare tantas revisiones como sea posible con el fin de ganar en objetividad. Recuerde que las circunstancias de los revisores (por ejemplo, su nivel de familiaridad con la tecnología actual) puede no ser la misma que la suya y que sus experiencias individuales no sean generalizables.

## 4) INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA/ACADÉMICA

Finalmente, merece la pena buscar opiniones **académicas** acerca del producto. Comience con Google académico (<https://scholar.google.es/>) y observe si existen revisiones que hagan referencia al producto en cuestión. Puede también localizar un artículo o una charla en un medio general que reflexione sobre el producto en concreto, por ejemplo, en YouTube.

Compruebe si se cuenta con las calificaciones académicas relevantes, las afiliaciones y si existen y se muestran posibles conflictos de interés, a la hora de decidir si se trata de una fuente de confianza.

- Seleccione la opción «Completa» si pudo encontrar un artículo o una charla de alguna persona del mundo académico en la que hable de la fiabilidad técnica del producto.
- Seleccione «Ninguna» si no pudo encontrar ninguna opinión académica a través de ningún canal.
- De manera similar, seleccione «Adecuada» o «Limitada» si el nivel de evidencia se encuentra entre «Completa» y «Ninguna».

Proceda de la misma manera para evaluar la evidencia sobre la Capacidad de conectar con el usuario y la Efectividad.

Si quisiera leer varias ideas acerca de fuentes específicas de evidencias sobre productos digitales para el autismo, puede echar un vistazo a esta lista compilada por BETA, basada en las sugerencias realizadas por el panel de expertos de nuestro estudio colaborativo. Fuentes de evidencia.